

Contactez moi

contact@sylvain-vandevoorde.com

linkedin.com/in/sylvain-vandevoorde

calendly.com/sylvain-vandevoorde

www.sylvain-vandevoorde.com

Compétences

Webdesign, HTML5, CSS3, JS ES6, Flexbox, Figma, wireframing, design system, maquettage, prototypage, landing page responsive, e-commerce, webmaster, CMS, Webflow, PrestaShop, WordPress, Elementor, animation web, GSAP, SEO, accessibilité, graphisme web, photomontage, Photoshop, lead technique et gestion de projet web, refonte et migration.

Langues étrangères

Anglais : bilingue

Espagnol : débutant

Allemand : débutant

Centres d'intérêts

Sport automobile, randonnée, tennis de table, musique, cinéma.

Sylvain Vandevoorde

Freelance UI/UX Designer
Webmaster

“ J’accompagne depuis plus de 10 ans PME et grands groupes dans la création ou la refonte graphique et technique de leurs landing pages, sites web vitrine et e-commerce, avec une attention sur la performance, le SEO, l’accessibilité, l'image de marque et la conversion. Pour en savoir plus retrouvez mon site web portfolio à l'adresse : sylvain-vandevoorde.com ”

+10 ANS D'EXPÉRIENCES WEB

Intégrateur web - Webmaster LumApps

2025 Freelance 1 mois pour E.Leclerc (retail)

📌 **Objectif :** *Transformer des maquettes Figma en pages web responsives fonctionnelles sur le CMS intranet LumApps.*

- Développement sur mesure de landing pages en HTML / CSS / JS dans l’éditeur de pages LumApps.

🎯 **Résultats :**

- Livraison dans les délais avec un affichage pixel-perfect et les félicitations du client pour la qualité du travail.

UI/UX Designer - Webmaster e-commerce

2025 - 2026 Freelance 1 an pour Nord Plume (industrie)

- Refonte partielle et modernisation du design UI et UX d'un site e-commerce PrestaShop (Figma, Elementor, HTML, CSS, JS).
- Accompagnement sur l'amélioration du taux de conversion et la relance des ventes en ligne.
- Créations IA et photomontages d'images produits orientés marketing.
- Animation du site e-commerce : mise à jour du carrousel, mise en place de promotions, création de fiches produits, etc.
- Mise en place de modules de synchronisation des produits (M2E et Scaledev), avec les marketplaces ManoMano, TikTok Shop et Temu et paramétrage de celles-ci.
- Mise en place d'un module de paiement PayPal.
- Débogage de problèmes d'affichage responsive (versions mobile et tablette).
- Création complète de campagnes d’emailing et gestion des envois massifs avec Brevo.

• Accompagnement divers en webmastering (migration de nom de domaine, mises à jour...).

🎯 Résultats :

• +21 % de CA sur les ventes en ligne dès la fin du 1er mois d'accompagnement par rapport au mois précédent.

• +19 % de CA sur les ventes en ligne à la fin du 3e mois d'accompagnement par rapport au mois précédent.

• +16 % de CA sur les ventes en ligne à la fin du 4e mois d'accompagnement par rapport au mois précédent.

Lead intégrateur web - UI/UX Designer

pour Idkids et Okaïdi (retail prêt-à-porter et jouets)

2021 - 2024 CDI de 3 ans et 6 mois chez L'agent X (agence digitale)

• Design de maquettes pour des campagnes marketing : pages d'accueil, landing pages, e-mails et réseaux sociaux (Figma, Suite Adobe).

• Étude du CMS Idkids et mise en place d'une base de code pour un développement fluide.

• Intégration et maintenance de templates HTML/CSS/JS pour les pages d'accueil du site e-commerce d'Okaïdi et la marketplace Idkids.

• Développement sur mesure de landing pages marketing interactives avec animations avancées (CSS3, JS ES6, GSAP, Locomotive Scroll).

• Lead technique d'une équipe interne (3 personnes) sur l'intégration web, management ponctuel de freelances, et participation au recrutement via des tests techniques.

🎯 **Résultats :**

• Déploiement rapide et efficace de nombreuses campagnes marketing en flux tendu.

• Qualité assurée malgré des délais courts, avec un focus sur :

- Des pages web responsives intégrées pixel-perfect.
- Des structures faciles à maintenir.
- Une optimisation des temps de chargement et de l'accessibilité.

Lead Intégrateur web

pour Oney (secteur bancaire)

2021 CDI de 4 mois chez L'agent X (agence digitale)

📌 **Objectif :** *Migrer la refonte du site vitrine vers le nouveau CMS en adaptant l'ancien contenu au nouveau design et en optimisant l'affichage responsive et les performances.*

• Analyse du CMS Oney et de ses spécificités techniques.

• Définition de la stratégie technique pour une migration efficace.

• Intégration de templates HTML/CSS responsives et optimisation pour une déclinaison rapide sur un grand nombre de pages.

• Déclinaison de ces templates.

• Développement de nouvelles landing pages marketing sur mesure (HTML/CSS/JS).

🎯 **Résultats :**

- Intégration d'une centaine de pages web, avec des niveaux de complexité variés.
- Affichage responsive optimal et temps de chargement optimisé sur tous les devices et navigateurs.
- Projet livré dans le respect des délais, avec un client satisfait.

Intégrateur web

pour Decathlon (retail articles de sport)

2020 Intérim de 10 mois

📌 **Objectif :** *Migrer la refonte de tous les sites vitrines des marques de Decathlon vers les nouveaux CMS, transformer les pages web en responsive.*

- Migration de pages web vers un nouveau CMS via un outil interne.
- Intégration de la refonte des pages d'accueil et des landing pages marketing (HTML/CSS, Bootstrap).
- Amélioration du design de ces landings quand nécessaire (tailles des textes, espacements, contraste des couleurs, parallaxe, survol…).
- Amélioration du choix de visuels grâce à la banque d'images interne.
- Suivi du développement des nouveaux outils CMS internes et retours sur leur utilisation.

🎯 **Résultats :**

- +1000 pages migrées via CMS.
- +300 landings intégrées en HTML et CSS.
- Une amélioration de la qualité, de l'accessibilité et de l'affichage sur tout type de device des landing pages migrées.
- Projet réalisé dans les délais, avec un chef de projet satisfait.

Webmaster - Graphiste

2019 CDD de 5 mois chez Lys Sans Frontières (tourisme)

- Gestion de projet web : pilotage de l'amélioration de fonctionnalités, finalisation et mise en ligne d'une marketplace touristique.
- Intégration et mise en page de pages web multilingues (HTML/CSS).
- Maintenance d'un site e-commerce PrestaShop.
- Création de la communication 360° : web, réseaux sociaux et print pour des événements touristiques et sportifs.
- Organisation d'événements touristiques et sportifs, et gestion des commandes clients.

Webmaster - Webmarketeur e-commerce

2018 - 2019 CDD de 5 mois chez Nord Plume (industrie)

- Animation et référencement d'un site e-commerce PrestaShop de vente de literie.
- Prise de photos packshot, photomontages, création et optimisation de fiches produits sur le site et sur les marketplaces Amazon et Cdiscount.

- Maintenance des modules PrestaShop marketplace.
- Communication sur les réseaux sociaux.
- Intégration de landing pages SEO (HTML/CSS).
- Suivi des commandes et du SAV.

🎯 **Résultats :**

- Grâce à mon implication et à celle du dirigeant, le CA des ventes en ligne a doublé durant les derniers mois de ma mission par rapport aux mêmes mois de l'année précédente.

Webdesigner - Intégrateur web

2012 - 2015 CDI de 3 ans et 8 mois chez Axecibles (agence web)

- Webdesign de sites web vitrines responsives orienté SEO pour des PME et des professions libérales (Suite Adobe).
- Intégration complète de sites web (HTML, CSS et JS).
- Refonte de sites web existants.
- Maintenance de sites vitrines et e-commerce (HTML/CSS/JS, PrestaShop).
- Intégration et déploiement de campagnes d'emailing.

Formations et diplômes

Infographiste en multimédia et metteur en page

Titre professionnel obtenu Bac+2 ou équivalent

- Web : Webdesign, intégration : HTML5, CSS3, JS, animation.
- Print : InDesign, Photoshop et Illustrator.

Infographie généraliste Haute École Albert Jacquard

2D, 3D, photographie, croquis, informatique...

Baccalauréat économique et social obtenu